|  |
| --- |
| **КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВ** |
| **МЕНЕДЖМЕНТ СТАРТАП ПРОЄКТІВ - ЗО4**  **Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)** |

# Реквізити навчальної дисципліни

|  |  |
| --- | --- |
| **Рівень вищої освіти** | Другий (магістерський) |
| **Галузь знань** | 17 Електроніка та телекомунікації |
| **Спеціальність** | 172 Телекомунікації та радіотехніка |
| **Освітні програми** | Інтелектуальні технології радіоелектронної техніки, Інформаційна та комунікаційна радіоінженерія, Радіотехнічні комп'ютеризовані системи |
| **Статус дисципліни** | Нормативна |
| **Форма навчання** | Денна |
| **Рік підготовки, семестр** | 1 курс, осінній семестр |
| **Обсяг дисципліни** | 3 кредити (90 годин) |
| **Семестровий контроль / контрольні заходи** | Залік / контроль роботи на практичних заняттях, виконання навчальних завдань, проходження тестування, виконання модульної та залікової контрольних робіт |
| **Розклад занять** | за розкладом: [http://rozklad.kpi.ua](http://rozklad.kpi.ua/) |
| **Мова викладання** | Українська |
| **Інформація про керівника курсу / викладачів** | Лектор:  к.е.н., доцент кафедри менеджменту підприємств Артеменко Л.П.  Практичні заняття:  ас. Хлебинська О.І., ст.викл. к.е.н. Коржов Є.О. |
| **Розміщення курсу** | Googleclass |

**Програма навчальної дисципліни**

# Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчання та результати навчання

Дисципліна вивчає теорію, методологію і прикладні аспекти розроблення cтартап проєкту на основі інноваційної бізнес-ідеї. Вона покликана мотивувати студентів спробувати себе у ролі підприємців, надати можливість комплексно та контекстно отримати знання і уміння зі сфер менеджменту, маркетингу, економіки, фінансів та права, необхідні для того, щоб побудувати власний інноваційний бізнес або бути до цього залученим.

Метою викладання дисципліни є формування у студентів таких **загальних і фахових компетентностей**:

* ЗК 1 Здатність удосконалювати й розвивати свій інтелектуальний і культурний рівень, будувати власну траєкторію професійного розвитку й кар’єри.
* ЗК 3 Здатність приймати управлінські рішення, оцінювати їх можливі наслідки та бути відповідальним за якість кінцевого результату діяльності;
* ЗК 4 Здатність керувати проектами, організовувати командну роботу, проявляти ініціативу з удосконалення діяльності;
* ЗК 7 Здатність будувати професійну діяльність, бізнес і приймати рішення, керуючись засадами соціальної відповідальності, правових та етичних норм;
* ФК12 Здатність до аналізу, розробки та удосконалення наукової, та організаційно-управлінської та звітної документації.

**Програмних результатів навчання**:

* ПРН 2 Визначати напрямки модернізації технологічних аспектів виробництва, впровадження новітніх інформаційних та комунікаційних технологій;
* ПРН 3 Будувати систему організації документообігу, формування звітності, перевірки відповідності діючим нормам та стандартам, впровадження системи менеджменту якості на підприємстві;
* ПРН 9 Оцінювати якість виробництва із застосовуванням сучасних методів контролю, проводити тестування, сертифікацію та експертизу виробничого обладнання, деталей, вузлів та готових електронних виробів та пристроїв;
* ПРН 10 Слідувати принципам широкомасштабного впровадження сучасних інформаційних технологій, засобів комунікації, методів підвищення енергетичної та економічної ефективності розробок, виробництва та експлуатації телекомунікаційних та радіотехнічних пристроїв;
* ПРН 11 Узагальнювати сучасні наукові знання та застосовувати їх для розв’язання науково-технічних завдань, оцінки можливості доведення отриманих рішень до рівня конкурентоспроможних розробок, втілення результатів у бізнес-проектах;
* ПРН 12 Організовувати та керувати дослідницькою, інноваційною та інвестиційною діяльністю, бізнес-проектами та виробничими процесами з урахуванням технічних, технологічних та економічних факторів;
* ПРН 13 Впроваджувати проектні рішення у виробництво, корегувати, диспетчеризувати та модернізувати розробки.

# Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі)

## Прореквізити: дисципліна викладається в 1 семестрі.

## Постреквізити: Виконання магістерської дисертації.

# Зміст навчальної дисципліни

|  |
| --- |
| **Тема 1.** Стартап як форма ведення інноваційного бізнесу |
| **Тема 2.** Формування і розвиток бізнес-ідеї та продукту стартапу |
| **Тема 3.** Формування команди проекту |
| **Тема 4.** Бізнес-моделювання стартапу |
| **Тема 5.** Стилі, фішки, платформи бізнес-моделей та їх фінансування |
| **Тема 6.** Маркетинг стартапів |
| **Тема 7.** Бізнес-планування стартапу |
| **Тема 8.** Методи оцінки вартості стартапу |
|  |

# Навчальні матеріали та ресурси

## Базова література:

1. Гавриш О. А., Бояринова К. О., Кравченко М. О., Копішинська К. О. Управління стартапами : підручник для здобувачів вищої освіти за економічними спеціальностями. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2020. 716 с.
2. Гавриш О. А., Дергачова В. В., Кравченко М О. та ін. Менеджмент стартап проектів: підручник для студентів технічних спеціальностей другого (магістерського) рівня вищої освіти. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2019. 337 с.
3. Солнцев С. О., Зозульов О. В., Юдіна Н. В., Царьова Т. О., Язвінська Н. В. Маркетинг стартап-проектів: навчальний посібник для усіх спеціальностей другого освітнього ступеню «магістр». Київ: КПІ ім.. Ігоря Сікорського, 2019. 218 с.
4. Розроблення стартап-проекту: Методичні рекомендації до виконання розділу магістерських дисертацій. За заг. ред. О. А. Гавриша. Київ : НТУУ «КПІ», 2016. 28 с.

## Допоміжна література:

1. Hrynash L., Skvorzov I., Popadynets N., Nakonechna K., Gorbova K., Artemenko L., Svatiuk O., Rybchuk A. Issues of Concern in Managing the Corporate Innovative Development // Wseas transactions on business and economics Print ISSN: 1109-9526, E-ISSN: 2224-2899 [Volume 19, 2022](https://wseas.com/journals/bae/2022.php) DOI: 10.37394/23207.2022.19.178 <https://wseas.com/journals/articles.php?id=7421> Scopus
2. Pichugina M., Artemenko L. Project development of open education platform for the company competitiveness // Serbian Journal of Management [Vol. 17 No. 2, p. 321-332 (2022)](https://aseestant.ceon.rs/index.php/sjm/issue/view/1410)  <https://aseestant.ceon.rs/index.php/sjm/issue/view/1410> DOI: <https://doi.org/10.5937/sjm17-31970> Scopus
3. Artemenko L., Pichugina M., Kotsko T. Strategizing of startup activity company: initialization and project implementation // Економічний вісник НТУУ "КПІ" - 2021 № 18 (2021) <http://ev.fmm.kpi.ua/article/view/240433>
4. Urba, S., Chervona, O., Panchenko, V., Artemenko, L., Guk, O. (2022). Features of the application of digital technologies for human resources management of an engineering enterprise. Ingénierie des Systèmes d’Information, Vol. 27, No. 2, pp. 205-211. <https://doi.org/10.18280/isi.270204> Scopus
5. Артеменко Л.П., Петрук Ю.В. Особливості стратегічного планування підприємства в кризових умовах // Економічний вісник НТУУ "КПІ". - №22, 2022 <http://ev.fmm.kpi.ua/article/view/260143>
6. Małgorzata Okręglicka, Anna Lemańska-Majdzik, Maryna Pichugina, Lina Artemenko Entrepreneurial Orientation and Organizational Flexibility of Small and Medium-Sized Enterprises in a Pandemic Crisis / Monograph, Publishing Office of Czestochowa University of Technology. - Częstochowa 2021. – p. 177.
7. Artemenko L., Zahorulko T. Introduction of internal gamification in HR // Global Scientific E-Journal “International Marketing and Management of Innovations”. - №6. – 2021. https://immi.ath.bielsko.pl/last-number/ [Microsoft Word - Zahorulko (3).docx (bielsko.pl)](http://immi.ath.bielsko.pl/wp-content/uploads/IMMI_2021_03.pdf) p.1-13.
8. Project Management Workbook of lectures: Educational guide for students studying in the specialty 073 "Management", "Management and business administration“/ КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: Мохонько Г.А., Артеменко Л.П.. – Електронні текстові дані (1 файл: 26,7 Мбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. – 108 с. <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/51204>
9. Oliinyk M., Artemenko L. Pros and cons about investing in digital wallets technology in non-banking countries // Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи: зб. Тез доп. ІV Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 20 квіт. 2023 р. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2023. – с. 119-120.
10. Артеменко Л.П., Лагодієнко В.В. Підтримка фінтехів в повоєнній економіці України // Фінансово-економічна платформа парадигмальних змін повоєнного розвитку України: Матеріали І Всеукраїнської науково-практичної конференції присвяченої пам’яті проф. Войнаренка Михайла Петровича (27-28 жовтня 2022 року, м. Хмельницький). – Хмельницький: ХНУ, 2022. – с. 276-279. <https://drive.google.com/file/d/1fUhRKGLl4mZ-PncoHRhdGYuN4nvtHFcP/view>
11. Галкін Т.А., Артеменко Л.П. Інструменти діджитал маркетингу // Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи: зб. тез доп. ІІІ Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 08 груд. 2022 р. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2022. – с. 211-212.
12. Pavlenko T., Artemenko L. Strategic management of innovation implementation in Ukraine V Международная научно-практическая конференция «Science, innovations and education: problems and prospects» 8-10 декабря 2021 года Токио, Япония The 5th International scientific and practical conference “Science, innovations and education: problems and prospects” (December 8-10, 2021) CPN Publishing Group, Tokyo, Japan. 2021. – Р. 871-878.
13. Артеменко Л.П., Подворна Г.А. Управління екологічними проектами з використанням вендингового бізнесу // Сталий розвиток — ХХІ століття. Дискусії 2021: матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції / Національний університет “Києво-Могилянська академія” / за ред. проф. Хлобистова Є.В. — Київ, 2021. — С. 443- 454. — Електронне видання. ISBN: 978-617-7668-33-5
14. Артеменко Л.П., Пічугіна М.А. Креативне навчання підприємництву: проекти, бізнес-симуляції, гейміфікація // МІЖНАРОДНА КОНФЕРЕНЦІЯ: «Креативність, підприємництво, інновації: управлінські та освітні тренди майбутнього» (IMPULSE 2021) 16-17 червня 2021 р. Харків, Україна с. 134-137.
15. Артеменко Л.П., Розуменко В.В. Конкурентоспроможність у галузі технологій та інновацій I International scientific and practical conference ―Results of modern scientific research and development‖ (April 4-6, 2021) Barca Academy Publishing, Madrid, Spain. 2021. - р.461-467. sci-conf.com.u
16. Артеменко Л.П., Розуменко В.В. Інновації як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємств The 7 th International scientific and practical conference “Science and education: problems, prospects and innovations” (April 1-3, 2021) CPN Publishing Group, Kyoto, Japan. 2021. - р. 240-244.
17. Артеменко Л. П., Лютенко Д.Д. Соціальний медіа маркетинг як інструмент реалізації маркетингової стратегії підприємства // The 5th International scientific and practical conference “Topical issues of the development of modern science” (January 15-17, 2020) Publishing House “ACCENT”, Sofia, Bulgaria. 2020. - p. 215-223.
18. Соколов К. А., Артеменко Л. П. Ефективність роботи стартап команди: персоналізований підхід // Інноваційне підприємництво, менеджмент, фінанси: стан, аналіз тенденцій та науково-економічний розвиток: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції (Львів, 23 листопада 2019 року) / ГО «Львівська економічна фундація». – Львів: ЛЕФ, 2019. – Ч. 1. – C.100-103.
19. Артеменко Л. П., Салабай В.О. Діджиталізація як цифрова стратегія розвитку бізнесу// [Міжнародна науково-практична конференція “Актуальні питання економіки, фінансів, обліку та права в Україні та світі”, 23 грудня 2019: у 5 ч., Полтава: ЦФЕНД, 2019. Ч.1. -](http://www.economics.in.ua/2017/10/konference201709.html) С. 9 -11.
20. Артеменко Л.П. Конкурентоспроможність України в четвертій індустріальній революції // [Побудова інформаційного суспільства: ресурси і технології : матеріали XVIІІ Міжнародної науково-практичної конференції, Київ, 19-20 вересня 2019 р. [Електронний ресурс] / МОН України, УкрІНТЕІ [ та ін.]. – Київ : УкрІНТЕІ, 2019. – с. 72-75 (ISBN 978-966-479-104-2)](http://www.uintei.kiev.ua/sites/default/files/materyaly_mon_end.pdf)

# Навчальний контент

* 1. **Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)**

Планом передбачено проведення 18 лекційних (Л) та 36 практичних (П) занять. Розподілу видів навчальних занять, виконуваних робіт та контрольних заходів щодо їх засвоєння за темами курсу наведена в таблиці.

Викладання та опановування освітньої компоненти ґрунтується на ряді методів навчання:

*основні методи навчання:* лекції проблемного характеру, практичні заняття-дискусії, тренінги з кейс-методами, ділові ігри, відкриті дебати, консультації, робота з навчально-методичною літературою і інформаційними ресурсами;

*загальні методи навчання:* проблемного викладу, інтерактивний, проблемно-пошуковий, евристичний;

*спеціальні методи навчання:* дискусія, дебати, командна робота, бізнес кейси, бізнес симуляція, мозковий штурм, бенчмаркінг, метод індивідуальних навчально-дослідних завдань (Youcontrol). Засвоєння освітньої компоненти передбачає відповідні методи навчання та оцінювання, які забезпечать досягнення програмних результатів навчання.

# Самостійна робота студента/аспіранта

Планом передбачено 54 години самостійної роботи студентів (СРС). Вона охоплює підготовку студентів до аудиторних занять та самостійне виконання навчальних розрахунково-аналітичних завдань, ділових ігор та кейсів. Розподіл самостійної роботи студентів за темами урсу наведено в таблиці.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Тиждень** | **Тема, що вивчається** | **Види занять\*** | | | **Види робіт\*\*** |
| **Л** | **П** | **СРС** |
| 1-2 | **Тема 1.** Стартап як форма ведення інноваційного бізнесу | 2 | 4 | 6 | Р, Н, Т |
| 3-4 | **Тема 2.** Формування і розвиток бізнес-ідеї та продукту стартапу | 2 | 4 | 6 | Р, Н, Т |
| 5-6 | **Тема 3.** Формування команди проекту | 2 | 4 | 6 | Р, Н |
| 7-8 | **Тема 4.** Бізнес-моделювання стартапу | 2 | 4 | 6 | Р, Н, Т |
| 9-10 | **Тема 5.** Стилі, фішки, платформи бізнес-моделей та їх фінансування | 2 | 4 | 6 | Р, Н, Т |
| 11-12 | **Тема 6.** Маркетинг стартапів | 2 | 4 | 6 | Р, Н |
| 13-14 | **Тема 7.** Бізнес-планування стартапу | 2 | 4 | 6 | Р, Н, МКР |
| 15-18 | **Тема 8.** Методи оцінки вартості стартапу | 4 | 8 | 12 | Р, Н, Т, ЗР |
| **Разом** | | **18** | **36** | **36** |  |

\* Л – лекції, П – практичні заняття, СРС – самостійна робота студентів;

\*\* Р – робота на практичних заняттях, Н – виконання навчальних завдань, Т – тестування, МКР - модульна контрольна робота, ЗР – залікова робота.

# Політика та контроль

* 1. **Політика навчальної дисципліни**

Ключовими заходами при викладанні дисципліни є ті, які формують семестровий рейтинг студента. Студенти мають своєчасно виконувати завдання відповідно до умов проходження першого та другого календарного контролю, писати модульні контрольні роботи.

Штрафних балів з дисципліни не передбачається.

Студенту можуть бути перезараховані бали, які він отримав за такий або подібний курс, пов'язаний з розробкою та управлінням стартапами, в іншому закладі вищої освіти.

Студентам можуть нараховуватись заохочувальні бали (усього – не більше 10 балів) за такі види наукової та дослідної роботи:

* проведення науково-дослідної роботи за темами, що виносяться на самостійне вивчення, результати якої представлено у вигляді наукових тез, презентації, огляду наукових праць тощо (ваговий бал – 5), у вигляді наукової статті (ваговий бал – 10);
* Участь в дистанційних курсах за тематикою (ваговий бал – 10), в т.ч. на платформах Coursera «Project initiation: Starting a Successfull Project», Prometeus, компанії ДІЯ «Стартуй стартап», Genesis курси «Розробка ІТ-продуктів», «Маркетинг ІТ продуктів»;
* участь у олімпіадах І та ІІ рівнів, що відповідають тематиці дисципліни (ваговий бал – 5);
* участь у конкурсах наукових робіт, що відповідають тематиці дисципліни (ваговий бал – 5).

Відвідування занять є вільним, бали за присутність на лекція та практичних заняттях не додаються. Втім, вагома частина рейтингу студента формується через активну участь у виконанні навчальних завдань на практичних заняттях, тому у разі їх пропуску студент не матиме можливості отримати відповідні рейтингові бали. Якщо контрольні заходи пропущені з поважних причин (хвороба або інші вагомі життєві обставини), студенту надається додаткова можливість їх складання протягом найближчого тижня. В разі порушення термінів та невиконання умов допуску до семестрового контролю з неповажних причин, студент не допускається до його проходження в основну сесію.

# Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (РСО)

Оскільки семестровий контроль з дисципліни передбачений у формі заліку, рейтингова оцінка формується як сума всіх отриманих ним протягом семестру рейтингових балів.

1. Рейтингова оцінка студента складається з балів, які він отримує за таки види робіт:

Оцінювання ґрунтується на застосування рейтингової системи оцінювання, яка передбачає систематичну роботу студентів протягом семестру і складається з наступних заходів:

1. Тестування (Т) (max 20 балів) – протягом семестру проводяться тести по завершенню тем, напередодні календарних атестацій.
2. Робота на практичних заняттях (Р) (max 30 балів) – протягом семестру студенти мають брати активну участь у прикладному опрацюванні теоретичного матеріалу, дискусіях, проведення ділових ігор.
3. Аналітична робота в командах (Н) (max 40 балів), з навчальними кейсами – передбачає опрацювання конкретних ситуацій, пов’язаних із формуванням власних пропозицій щодо подальшого розвитку аналізованих стартап проектів, , дебатів, які спрямовані на розвинення командної взаємодії.
4. Модульна контрольна робота (max 10 балів) – виконується на практичному занятті після завершення Теми 7.

Максимальний бал за курс – 100 балів.

Умовою позитивного проходження першого календарного контролю є отримання студентом на час його проведення не менше 20 балів.

Умовою позитивного проходження другого календарного контролю – отримання не менше 35 балів. Максимальний рейтинг студента – 100 балів.

Студенти, які мають рейтинг не менше 60 балів, отримують відповідну позитивну оцінку без додаткових випробувань.

1. Семестровий контроль у формі написання залікової роботи (ЗР) проводиться для студентів, які мають рейтинг менше 60 балів, а також тих, хто хоче підвищити оцінку. У цьому разі бали, які студент набрав протягом семестру, анулюються.

Залікова робота складається з таких завдань:

виконання розрахунково-аналітичних завдань (кількість завдань – 10, ваговий бал – 4).

Максимальна залікова оцінка – 100 балів.

Таблиця відповідності рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:

|  |  |
| --- | --- |
| **Кількість балів** | **Оцінка** |
| 100-95 | Відмінно |
| 94-85 | Дуже добре |
| 84-75 | Добре |
| 74-65 | Задовільно |
| 64-60 | Достатньо |
| Менше 60 | Незадовільно |
| Не виконані умови допуску | Не допущено |

# 9. Додаткова інформація з дисципліни

На розсуд викладача студентам можуть бути зараховані сертифікати проходження очних, дистанційних чи онлайн курсів за відповідною тематикою.

У разі запровадження обмежень на відвідування ЗВО викладання дисципліни переноситься в дистанційний або онлайн формат.

## Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

**Складено** доцентом кафедри менеджменту підприємств, к.е.н. Артеменко Л.П.

**Ухвалено** кафедрою менеджменту підприємств (протокол №1 від 31.08.2023 р.)

**Погоджено** Методичною комісією РТФ (протокол № .)